

恒元聯合法律事務所 EVER ONE LAW FIRM

法規新知 CL-251203 Điểm tin Pháp luật 2025-12-04



標題 Tiêu đề	具有影響力者不得隨意進行廣告，必須承擔連帶責任並履行完整納稅義務 NGƯỜI CÓ ẢNH HƯỞNG KHÔNG ĐƯỢC PHÉP QUẢNG CÁO BỪA BÃI, PHẢI CHỊU TRÁCH NHIỆM LIÊN ĐỐI VÀ NỘP THUẾ ĐẦY ĐỦ
編撰 Người soạn	段晉達 律師 Luật sư Đoàn Tấn Đạt
涉及範圍 Phạm vi liên quan	KOL / KOC 責任、產品資訊、廣告義務、準確完整資訊、連帶責任、贊助揭露、 評價排名、可信度查證、資料審查、未使用不得介紹、廣告告知、消費者保護 法、廣告法修正、個人所得稅、廣告服務收入 Trách nhiệm KOL / KOC, Truyền đạt sản phẩm, Nghĩa vụ quảng cáo, Thông tin chính xác, Chịu trách nhiệm liên đới, Tiết lộ tài trợ, Đánh giá xếp hạng, Xác minh độ tin cậy, Kiểm tra tài liệu, Không giới thiệu khi chưa dùng, Thông báo quảng cáo, Luật BVQLNTD, Sửa đổi Luật Quảng cáo, Thuế TNCN, Thu nhập dịch vụ quảng cáo

具有影響力者不得隨意進行廣告，必須承擔連帶責任並履行完整納稅義務 NGƯỜI CÓ ẢNH HƯỞNG KHÔNG ĐƯỢC PHÉP QUẢNG CÁO BỪA BÃI, PHẢI CHỊU TRÁCH NHIỆM LIÊN ĐỐI VÀ NỘP THUẾ ĐẦY ĐỦ

a. 關於具有影響力者（KOL/KOC）在提供、宣傳產品、貨物、服務資訊活動中的責任

Về trách nhiệm của người có ảnh hưởng (KOL/KOC) đối với hoạt động cung cấp, quảng cáo thông tin của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ

根據《2023 年消費者權益保護法》第 3 條第 9 款及《第 55/2024/NĐ-CP 號議定》第 2 條第 1 款之規定，具有影響力者是指在特定領域、行業具有專業性、聲譽，或受社會關注之人士，且由經營組織、個人以任何形式贊助，利用其形象、建議、推薦以促進商業活動或鼓勵消費者購買、使用產品、貨物、服務，並屬於以下任一情形：

Căn cứ khoản 9 Điều 3 Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng 2023, khoản 1 Điều 2 Nghị định 55/2024/NĐ-CP, Người có ảnh hưởng là chuyên gia, người có uy tín, người được xã hội chú ý trong lĩnh vực, ngành, nghề cụ thể được tổ chức, cá nhân kinh doanh tài trợ dưới mọi hình thức để sử dụng hình ảnh, lời khuyên, khuyến nghị của người này nhằm xúc tiến thương mại hoặc khuyến khích người tiêu dùng mua, sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, thuộc một trong các trường hợp sau:

- 在特定領域、行業具有專業程度、專業知識或經驗，並經有權機關、組織認可之人士；
Người có trình độ, chuyên môn, kinh nghiệm trong lĩnh vực, ngành nghề cụ thể, được cơ quan, tổ chức có thẩm quyền công nhận;
- 在社會或特定領域、行業具有代表性、貢獻卓著並享有聲望，且經有權機關、組織認可之人士；
Người tiêu biểu, có nhiều công lao, đóng góp, có uy tín trong xã hội, lĩnh vực, ngành nghề cụ thể, được cơ quan, tổ chức có thẩm quyền công nhận;
- 受社會關注，在媒體上具有相當數量的關注者、追蹤者，或擁有有資格參與數位平台上的廣告和商業計劃的賬戶之人士。
Người được xã hội chú ý, có lượng người quan tâm, theo dõi đáng kể trên phương tiện truyền thông hoặc có tài khoản có đủ điều kiện tham gia các chương trình quảng cáo, kinh doanh trên các nền tảng số.

根據《2023 年消費者權益保護法》第 22 條第 1 款、第 3 款之規定，具有影響力者在向消費者提供產品、貨物、服務資訊時，須承擔以下責任：

Căn cứ khoản 1, khoản 3 Điều 22 Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng 2023, người có ảnh hưởng có các trách nhiệm sau đây khi cung cấp thông tin về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cho người tiêu dùng:

- 確保提供由經營組織、個人提供的產品、貨物、服務的準確且完整資訊，以及相關的評價、排名節目（如有）；
Bảo đảm cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ do tổ chức, cá nhân kinh doanh cung cấp và chương trình đánh giá, xếp hạng liên quan (nếu có);

具有影響力者不得隨意進行廣告，必須承擔連帶責任並履行完整納稅義務

NGƯỜI CÓ ẢNH HƯỞNG KHÔNG ĐƯỢC PHÉP QUẢNG CÁO BỪA BÃI, PHẢI CHỊU TRÁCH NHIỆM LIÊN ĐỐI VÀ NỘP THUẾ ĐẦY ĐỦ

- 要求經營組織、個人提供相關資訊、文件、資料與手段，以證明其提供之產品、貨物、服務資訊的準確性與完整性；
Yêu cầu tổ chức, cá nhân kinh doanh cung cấp thông tin, tài liệu, phương tiện để chứng minh tính chính xác, đầy đủ của thông tin về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ;
- 對提供有關產品、商品和服務的不準確或不完整資訊承擔連帶責任，除能證明其已依法採取所有必要措施以檢查相關資訊之準確性與完整性的情況外；
Chịu trách nhiệm liên đới về việc cung cấp thông tin không chính xác hoặc không đầy đủ về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, trừ trường hợp chứng minh đã thực hiện tất cả biện pháp theo quy định của pháp luật để kiểm tra tính chính xác, đầy đủ của thông tin về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ;
- 事先告知消費者自己因提供產品、貨物、服務資訊是由贊助商提供的。
Thông báo trước cho người tiêu dùng về việc mình được tài trợ để cung cấp thông tin về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ.

此外，依據《2025 年廣告法修正法》第 15a 條第 2 款、第 3 款之規定（自 2026 年 01 月 01 日起生效），依消費者權益保護法規定之具有影響力者在傳達廣告產品時，須全面履行上述責任，同時還需：對廣告主的可信度進行查證；審查與所廣告產品、貨物、服務相關的資料；若尚未使用或尚未充分了解產品、貨物、服務，則不得進行介紹；並須於廣告活動前及進行廣告時告知該行為屬於廣告。

Ngoài ra, theo quy định tại khoản 2, khoản 3 Điều 15a của Luật Quảng cáo sửa đổi năm 2025, sẽ bắt đầu có hiệu lực vào ngày 01/01/2026, người có ảnh hưởng theo quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng khi chuyển tải sản phẩm quảng cáo phải tuân thủ toàn bộ các trách nhiệm trên, đồng thời phải thực hiện xác minh về độ tin cậy của người quảng cáo; kiểm tra tài liệu liên quan đến sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ quảng cáo; trường hợp chưa sử dụng hoặc chưa hiểu rõ về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thì không được giới thiệu về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; thông báo về việc quảng cáo ngay trước và trong khi thực hiện hoạt động quảng cáo.

b. 關於具有影響力者在提供、宣傳產品、貨物、服務資訊活動中的稅務義務：

Về nghĩa vụ Thuế của người có ảnh hưởng trong hoạt động cung cấp, quảng cáo thông tin của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ:

根據《第 111/2013/TT-BTC 號通知》（經《第 119/2014/TT-BTC 號通知》第 2 條修訂）；《第 111/2013/TT-BTC 號通知》第 2 條第 2 款第 c 項；《2007 年個人所得稅法》（於 2012 年修訂、補充）第 2 條、第 3 條；以及《第 65/2013/NĐ-CP 號議定》第 2 條之規定，在具有影響力者（無論為居住者或非居住者）簽訂廣告服務合同並從該合同中取得報酬或服務費時，該筆收入將被視為個人所得稅應稅收入。

具有影響力者不得隨意進行廣告，必須承擔連帶責任並履行完整納稅義務
NGƯỜI CÓ ẢNH HƯỞNG KHÔNG ĐƯỢC PHÉP QUẢNG CÁO BỪA
BÃI, PHẢI CHỊU TRÁCH NHIỆM LIÊN ĐỐI VÀ NỘP THUẾ ĐẦY ĐỦ

Căn cứ Điều 1 Thông tư 111/2013/TT-BTC (được sửa đổi bởi Điều 2 Thông tư 119/2014/TT-BTC); điểm c khoản 2 Điều 2 Thông tư 111/2013/TT-BTC; Điều 2, Điều 3 Luật Thuế TNCN 2007 (được sửa đổi, bổ sung năm 2012); Điều 2 Nghị định 65/2013/NĐ-CP, trong trường hợp người có ảnh hưởng (bất kể là người cư trú hay không phải người cư trú) ký kết hợp đồng dịch vụ quảng cáo và được nhận tiền thù lao, tiền công từ hợp đồng dịch vụ quảng cáo thì khoản tiền này sẽ được xem là khoản thu nhập chịu thuế TNCN.



聯絡方式 / Liên lạc chúng tôi



www.everwin-group.com

www.everwin-group.cn

No.23, Ni Su Huynh Lien St., Ward 10, Tan Binh District, HCMC

☎ M +84 907 216 188

☎ T +84 28 3975 6888

☎ F +84 28 3860 3999

✉ business@everwin-group.com

No.133, Ni Su Huynh Lien St., Ward 10, Tan Binh District, HCMC

☎ M +84 913 125 253

☎ T +84 28 3860 3888

☎ F +84 28 3860 3999

✉ business@everwin-group.com

G3.21-06, Vinhomes Greenbay, No.7 Thang Long Boulevard, Me Tri Ward, Nam Tu Liem District, HaNoi

☎ M +84 908 398 199

✉ business@everwin-group.com

廣州市天河區金穗路8號 - 星匯國際大廈22樓
F22 號房

☎ M +86 - 198 7281 4318

✉ service@everwin-group.cn

Think for you Do for you
為您思考 用心服務

